

Ideenbeschreibung für Ideenwettbewerb „Digitaler Fußabdruck“

Titel der Idee:

(max. 50 Zeichen)

Kurzbeschreibung:

(max. 500 Zeichen)

Langbeschreibung:
(max. 5000 Zeichen)

<p>Innovationsgrad: (max. 1000 Zeichen)</p> <p>Beschreiben Sie, inwieweit Ihre Idee neuartig ist!</p>	
<p>Effizienz-/ Effektivitäts- steigerung (max. 1000 Zeichen)</p> <p>Trägt die Idee zur Steigerung der Effektivität und/oder der Effizienz von vorhandenen Abläufen bei? Damit sind sowohl interne Verbes- serungen also auch kundenseitige Optimierungen gemeint.</p>	

<p>Schaffung eines erkennbaren Wettbewerbsvorteils durch Stärkung (max. 1000 Zeichen)</p> <p>Ist durch die Idee eine Verbesserung der Marktstellung für einen KFZ-Betrieb erkennbar? Warum soll das Produkt / die Dienstleistung ein Kunde nützen? Welche Vorteile hat er/sie vom Produkt / der Dienstleistung?</p>	
<p>Umsetzungs- und Realisierungschance (max. 1000 Zeichen)</p>	